

UEM Edgenta Terajui Program Penyelamatan Makanan Pertama Malaysia

Merubah kebajikan dan kemampunan haiwan bersama-sama 'The Lost Food Project'

KUALA LUMPUR, 11 Oktober – UEM Edgenta Berhad (UEM Edgenta), penyedia perkhidmatan pengurusan aset dan infrastruktur bersepadu terkemuka Malaysia, dengan kerjasama The Lost Food Project, berbesar hati berkongsi status terkini kempen **Saving Animals, Serving Community** melalui Projek Makanan Haiwan Peliharaan (*Pet Food Project* - PFP) dari bulan Januari hingga Julai 2024. Sebagai inisiatif pertama seumpamanya di Malaysia, projek julung kali ini khusus untuk menyelamatkan lebih makanan haiwan peliharaan dan mengagihkannya semula kepada haiwan yang memerlukan, sekali gus memupuk komuniti yang lebih mampan dan penyayang.

UEM Edgenta, rakan kongsi korporat tunggal dalam kerjasama pertama kali seumpamanya, telah memainkan peranan penting dalam memacu kejayaan Projek Makanan Haiwan Kesayangan. Sepanjang enam bulan lalu, projek itu telah berjaya menyelamatkan 5,496 kilogram lebih makanan haiwan dari tapak pelupusan, menjadikan jumlah keseluruhan makanan haiwan yang diselamatkan kepada 12,724 kilogram – satu jumlah yang mengagumkan – sejak projek itu dimulakan. Lebih ini telah diagihkan kepada penyelamat-penyelamat kucing dan anjing individu, dan tempat perlindungan di seluruh Lembah Klang dan sekitarnya, memastikan bahawa banyak haiwan menerima khasiat yang mereka perlukan.

Kejayaan Projek Makanan Haiwan Kesayangan menyerlahkan komitmen UEM Edgenta terhadap inovasi dalam usaha sokongan dan kemampunan komuniti. Dengan bekerjasama dengan The Lost Food Project, UEM Edgenta telah membolehkan PFP melibatkan individu dan perniagaan tempatan dalam memerangi pembaziran makanan haiwan peliharaan. Usaha ini telah menyelamatkan 5,490 kilogram makanan haiwan peliharaan, menghalang 36,935 kilogram pelepasan CO₂, dan menyokong lebih 50 tempat perlindungan dan penyelamat. Projek ini juga telah menghantar 50,384 makanan kepada kucing dan anak kucing serta 8,833 makanan kepada anjing, sekaligus meningkatkan kesejahteraan haiwan yang tidak terkira. Pada masa yang sama, inisiatif ini telah mengurangkan kesan pembaziran makanan terhadap alam sekitar dengan ketara, menjadikan perubahan yang berkekalan dalam masyarakat.

Berkongsi pendapat mengenai inisiatif itu, Syahrulizam Samsudin, Pengarah Urusan/Ketua Pegawai Eksekutif, UEM Edgenta, menekankan “Di UEM Edgenta, kemampunan bukan sekadar objektif perniagaan; ia adalah sebahagian daripada komitmen kami untuk mencipta satu nilai yang berkekalan bagi komuniti di mana kami berkhidmat. Kempen ‘Saving Animals, Serving Community’, dengan kerjasama The Lost Food Project, menunjukkan komitmen ini dengan menangani isu kritikal pembaziran makanan haiwan peliharaan sambil meningkatkan kebajikan haiwan di seluruh Malaysia. Sebagai satu-satunya rakan kongsi korporat bagi inisiatif julung kali ini, kami berbangga berada di barisan hadapan, yang sejajar dengan visi kami yang lebih luas untuk memacu inovasi dan memupuk tanggungjawab sosial. Dalam kami terus meningkatkan usaha ini, kami tetap berdedikasi untuk membina perkongsian yang bermakna dan mampan yang membuat perubahan ketara dalam masyarakat.”

Disiarkan oleh UEM Edgenta Berhad. Sekiranya terdapat sebarang pertanyaan, sila hubungi Wan Laila Fatimah, Ketua, Komunikasi Korporat (wanlaila@edgenta.com) / Ali Baizuri Razali, Pengurus, Perhubungan Media (alibaizuri@edgenta.com)

Tambahan kepada inisiatif ini, UEM Edgenta turut dengan bangganya menjadi penaja utama program "Potong Royong", yang dijalankan dengan kerjasama Persatuan Pencegahan Kekejaman Terhadap Haiwan (SPCA). Kempen penting ini berjaya memandulkan 680 ekor haiwan, termasuk lebih 500 ekor kucing dan 150 ekor anjing, sekaligus membantu mengurus populasi haiwan terbiar dan mempromosikan pemilikan haiwan peliharaan yang bertanggungjawab. SPCA telah menjadi rakan kongsi UEM Edgenta yang dipercayai sejak 2023. Melalui penajaan Syarikat pada tahun 2024, kerjasama ini menekankan lagi komitmen berterusan UEM Edgenta terhadap kebajikan haiwan dan kemampanan komuniti. Berdasarkan kejayaan inisiatif ini, UEM Edgenta akan terus mengukuhkan kerjasamanya dengan organisasi lain yang mempunyai visi sama. Syarikat komited untuk mengembangkan usahanya dalam mengurangkan pembaziran makanan haiwan peliharaan, meningkatkan kebajikan haiwan, dan memacu penyelesaian yang mampan, berfokuskan komuniti di seluruh Malaysia.

Untuk maklumat lanjut berkenaan program-program CSR anjuran UEM Edgenta dan usaha kemampanannya, layari <https://www.uemedgenta.com>.

-Tamat-

Mengenai UEM Edgenta Berhad

UEM Edgenta (www.uemedgenta.com) adalah syarikat Pengurusan Aset dan Penyelesaian Infrastruktur terkemuka di rantau ini dan anak syarikat UEM Group. Disenaraikan di Pasaran Utama Bursa Malaysia Securities Berhad (KLSE: EDGENTA), kepakaran kami meliputi bahagian Healthcare Support dan Property & Facility Solutions, serta Infrastructure Services yang merangkumi penyelesaian untuk lebuh raya dan rel, termasuk pengurusan projek dan perkhidmatan kejuruteraan menerusi OPUS Consultants.

Berpandukan visi 'Edgenta of the Future 2025', rangkaian menyeluruh perkhidmatan perniagaan UEM Edgenta didorong oleh kemajuan teknologi sepanjang kitaran hayat aset perniagaan termasuk perundingan, perolehan & perancangan pembinaan, operasi & penyelenggaraan, serta pengoptimuman, pemulihan dan naik taraf. Penyelesaian digital merentasi pelbagai industri meletakkan UEM Edgenta sebagai peneraju untuk menjadi Syarikat Penyelesaian Berdaya Teknologi dengan tumpuan pada penjagaan kesihatan menjelang 2025.

UEM Edgenta mempunyai kehadiran operasi di Malaysia, Singapura, Indonesia, Taiwan, Emiriah Arab Bersatu dan Arab Saudi.